

デモ車両はすべて屋外に展示。「似たような軽自動車」のイメージを完全に打破した車種に注目。



明るく親近感のあるショールーム。寛ぎを感じさせるカフェスタイルが特長です。



ユーザーの目線に立つて、使いやすさや取り回しを説明します。

香川ダイハツ販売株式会社

■自動車(新車・中古車)の販売・メンテナンス(点検・車検・修理)・部品販売・レンタリース・JAF取り扱い・損保(自動車保険)・各種保険代理店

心をくすぐるデザイン、信頼のサービスで軽自動車の売り上げNO.1を更新中。

軽自動車の魅力を地域に浸透。

県内に5店舗を構える「ダイハツ」の正規ディーラー。拡大するスモールカー市場において、11期連続で新車販売のトップシェアを誇るダイハツ車。近年では低燃費・低価格の実現に加え、安心・安全を追求する性能も搭載。さらにコペン、ココア、キャンバスなど印象的なデザインの車も登場し、納車まで2～3ヶ月待ちの人気車種もあります。

車が必需品というローカル性の強い香川県は軽自動車の比率が高く、販売の機会に大変恵まれたエリアです。身近なディーラーを目指した、寛げるカフェスタイルが特長のショールームは、点検・車検・相談のあるユーザーにも好評です。営業スタッフは定期的にユーザーを訪問し、ライフスタイルに合わせた提案を展開。信頼を高めながら需要を引き出し、新規客の開拓に成功しています。

社内においては営業スタッフのメンタリティの向上や、サービススタッフの技能向上を

図る専門的な研修を実施。社員間では「ありがとう」を伝える「サンクスカード」を導入するなど、チームワークを強めています。

新時代のダイハツ車の魅力を、地域に浸透させる牽引役を担っています。



サービススタッフがプロの目で愛車をチェック。ユーザーの安全を第一に考え、調整します。



女性メカニックも活躍しています。



女性営業スタッフがショールームに常駐。ユーザーのライフプランを尊重した支払い方法も提案します。

営業職に興味があり入社しました。お客様の環境の変化などを捉え、自らの提案で車が売れ、「ありがとう」と言われた時に達成感を感じます。実は入社時は車の知識が乏しかったのですが、研修を通して成長することができました。不安なく、チャレンジできる環境が整っています。

坂出店 アドバイザー 瀬尾 優汰さん



社内外の信頼構築が鍵。

コンパクト・低燃費、そして安全性を追求した車をお求めやすい価格で発表してきたダイハツ。その使い勝手や実感をお客様目線で伝えてきました。社員には、キャリアパスを明確に描き、自身の存在価値を社内外で表現できるように成長することを期待しています。

代表取締役社長 泉谷 正紀

Company Profile

本社：香川県高松市春日町1415-1 設 立 ■1926年3月
☎ 087-841-2255 資 本 金 ■2,000万円(2017年3月現在)
☎ 087-841-8883 従業員数 ■73名(2017年3月現在)
<http://kagawa.dd.daihatsu.co.jp>